

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019



## Kurzfassung

# Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019

## Kurzfassung

Die folgenden Ausführungen dienen als Kurzfassung der Fortschreibung des Einzelhandels- und Zentrenkonzept (EHZK) 2019 der Stadt Duisburg. Sie dient als Übersicht und Veranschaulichung der relevanten Bausteine des EHZKs und soll die Anwendung und Umsetzung des Einzelhandels- und Zentrenkonzepts vereinfachen.

Das Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2019 beruht auf dem Gutachten von Dr. Donato Acocella, Büro für Stadt- und Regionalentwicklung. Darin sind neben den relevanten Bausteinen, die Analysegrundlagen, Prognosen und methodische Herangehensweise sowie das Nahversorgungskonzept und das Konzept der Sonderstandorte dargestellt.

Das gesamte Einzelhandels- und Zentrenkonzept 2019 finden Sie im auf der Internetseite der Stadt Duisburg.

### **Bestandteile der Kurzfassung sind:**

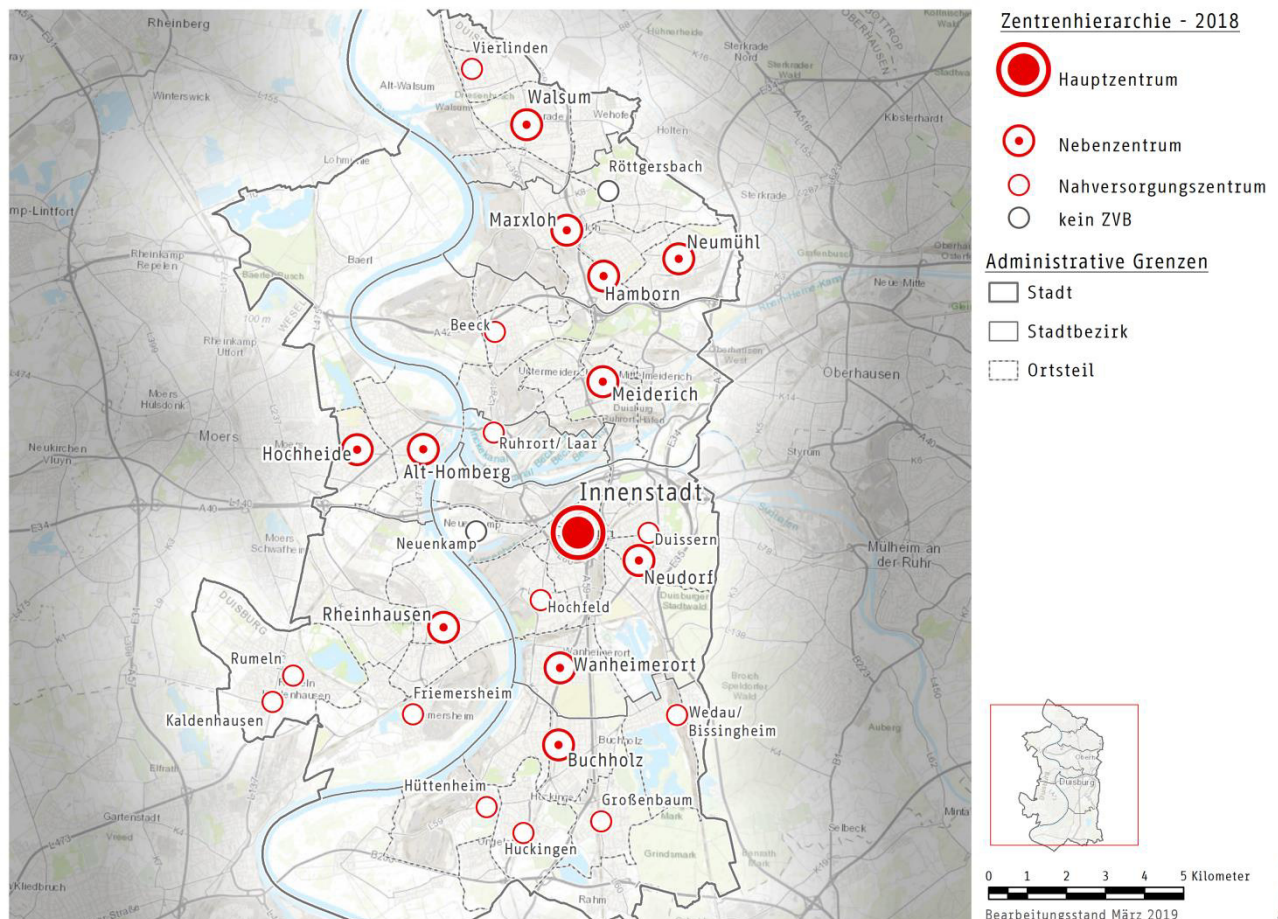
Zentrenhierarchie.....	2
Abgrenzung zentraler Versorgungsbereiche.....	3
Duisburger Sortimentsliste .....	28
Ansiedlungsleitsätze zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung.....	33

## 1. Zentrenhierarchie

Das hierarchisch abgestufte Zentrensystem, bestehend aus Haupt-, Neben- und Nahversorgungszentren, bildet zusammen mit den übrigen Einzelhandelsstandorten das gesamtstädtische Standortsystem.

Dabei unterscheiden sich die Zentren folgendermaßen:

- Hauptzentrum: gesamtstädtischer und überörtlicher Einzugsbereich mit großflächigen zentrenrelevanten Sortimenten sowie Nahrungs- und Genussmittel
- Nebenzentrum: stadtteilübergreifender Einzugsbereich mit nahversorgungsrelevanten Sortimenten sowie relativ breites Angebot sonstiger zentrenrelevanter Sortimente
- Nahversorgungszentrum: Einzugsbereich umfasst das nähere Wohnumfeld bzw. den Stadtteil mit den Sortimenten Nahrungs- und Genussmittel, in geringem Umfang sonstige zentrenrelevante Sortimente



Quelle: Büro Dr. Acocella, eigene Darstellungen, Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg, Fortschreibung 2019

## 2. Abgrenzung zentraler Versorgungsbereiche

Die Abgrenzung der zentralen Versorgungsbereiche bildet die rechtlich zentrale Voraussetzung für die räumliche Lenkung des Einzelhandels. So ist die Ansiedlung von großflächigem zentrenrelevanten Einzelhandel zum Schutz der Zentren i.d.R. nur innerhalb der von der Kommune festgelegten zentralen Versorgungsbereiche zulässig (vgl. LEP NRW, Ziel 6.5-2).

Die folgenden Abgrenzungen entsprechen dem zentralen Versorgungsbereich gemäß BauGB und sind seitens der Stadt nach Beschluss gleichsam parzellenscharf dargestellt.

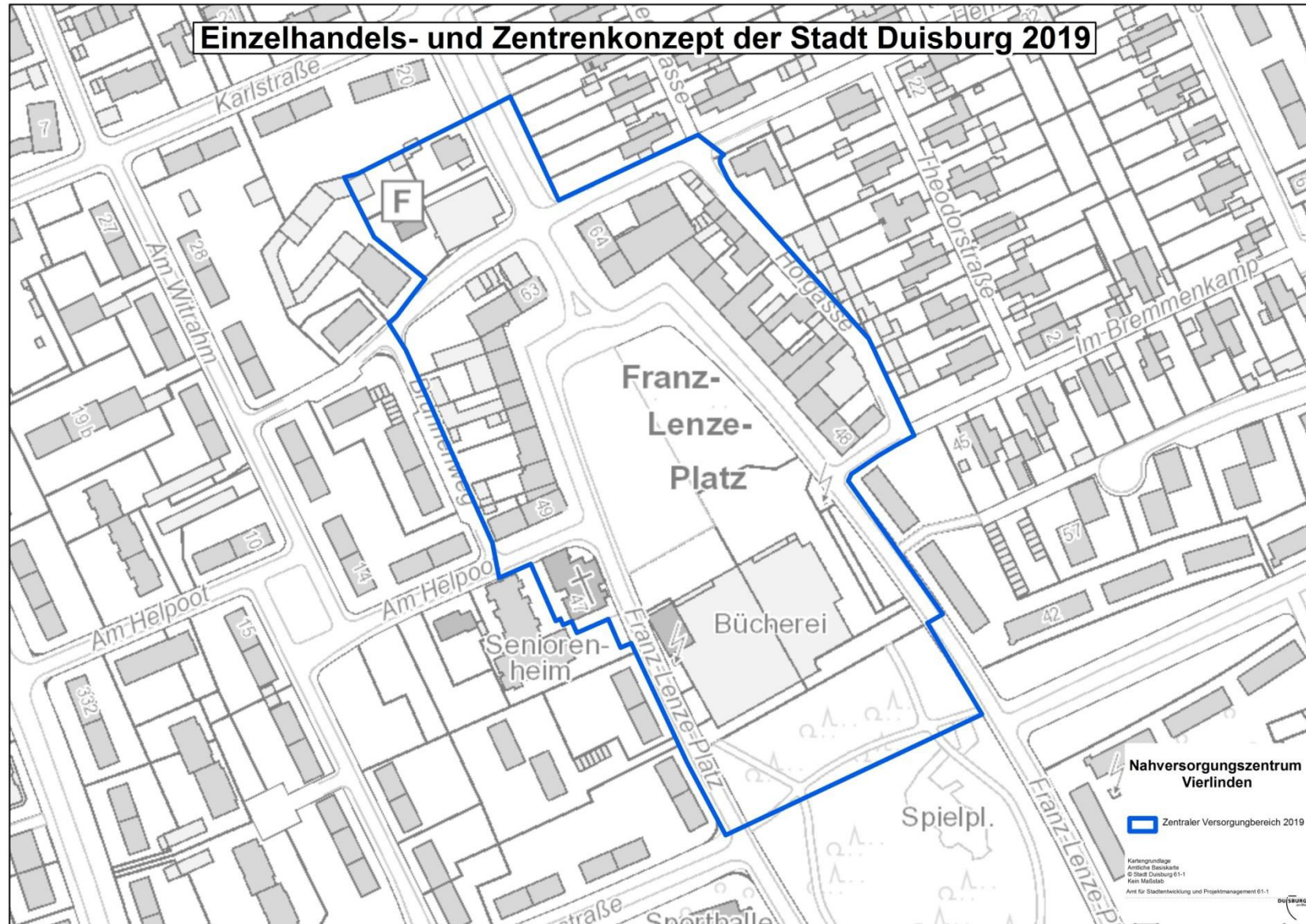
### Übersicht der Zentralen Versorgungsbereiche

Nebenzentrum Walsum .....	4
Nahversorgungszentrum Vierlinden .....	5
Nebenzentrum Hamborn .....	6
Nebenzentrum Marxloh .....	7
Nebenzentrum Neumühl.....	8
Nebenzentrum Meiderich.....	9
Nahversorgungszentrum Beeck .....	10
Nebenzentrum Alt-Homberg.....	11
Nebenzentrum Hochheide .....	12
Nahversorgungszentrum Ruhrort/Laar .....	13
Hauptzentrum Innenstadt .....	14
Nahversorgungszentrum Duissern .....	15
Nahversorgungszentrum Hochfeld .....	16
Nebenzentrum Neudorf .....	17
Nebenzentrum Wanheimerort.....	18
Nebenzentrum Rheinhausen .....	19
Nahversorgungszentrum Friemersheim .....	20
Nahversorgungszentrum Rumeln.....	21
Nahversorgungszentrum Kaldenhausen.....	22
Nebenzentrum Buchholz.....	23
Nahversorgungszentrum Großenbaum .....	24
Nahversorgungszentrum Huckingen .....	25
Nahversorgungszentrum Hüttenheim .....	26
Nahversorgungszentrum Wedau/Bissingheim.....	27



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung











Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung



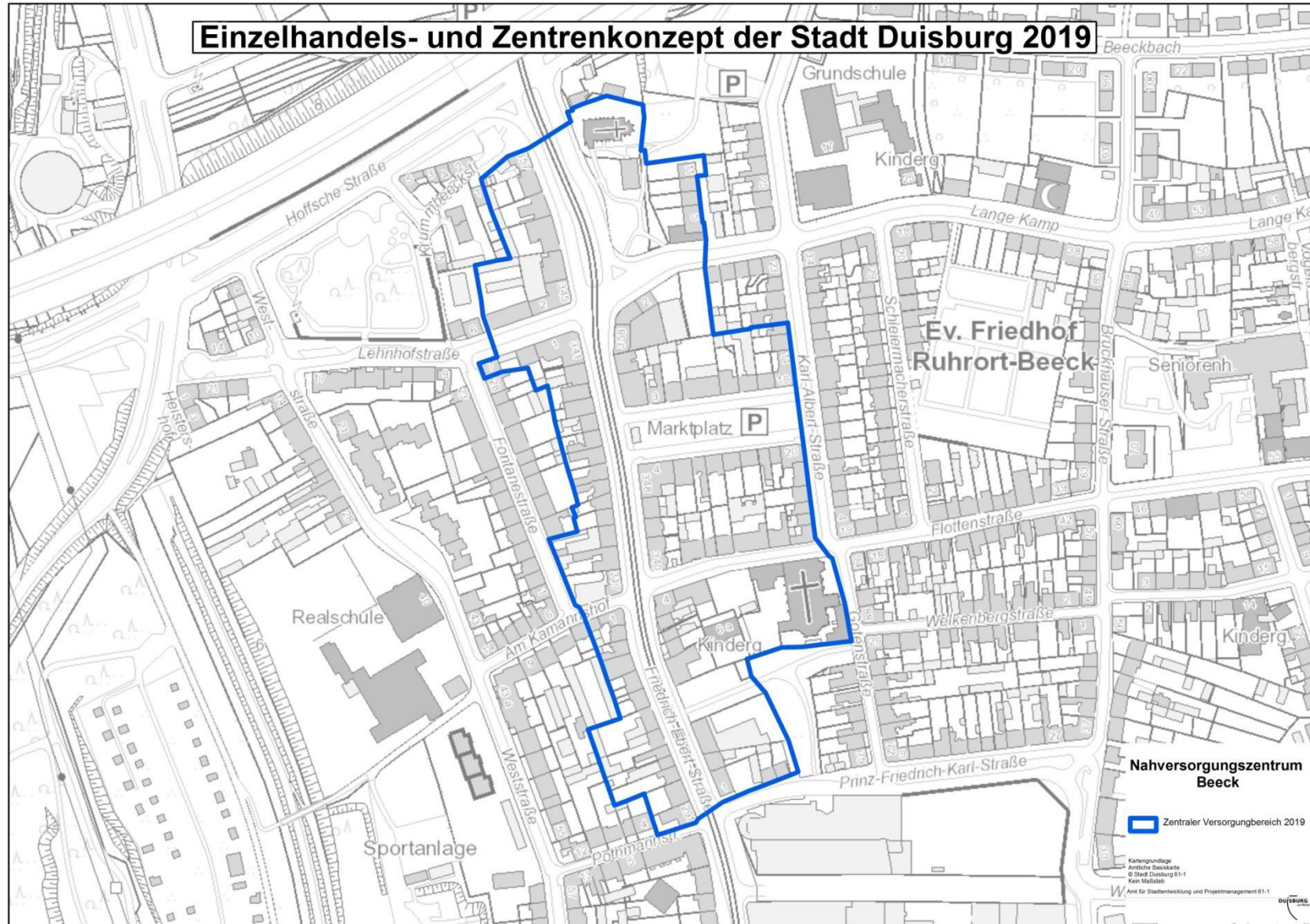




Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung









Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung





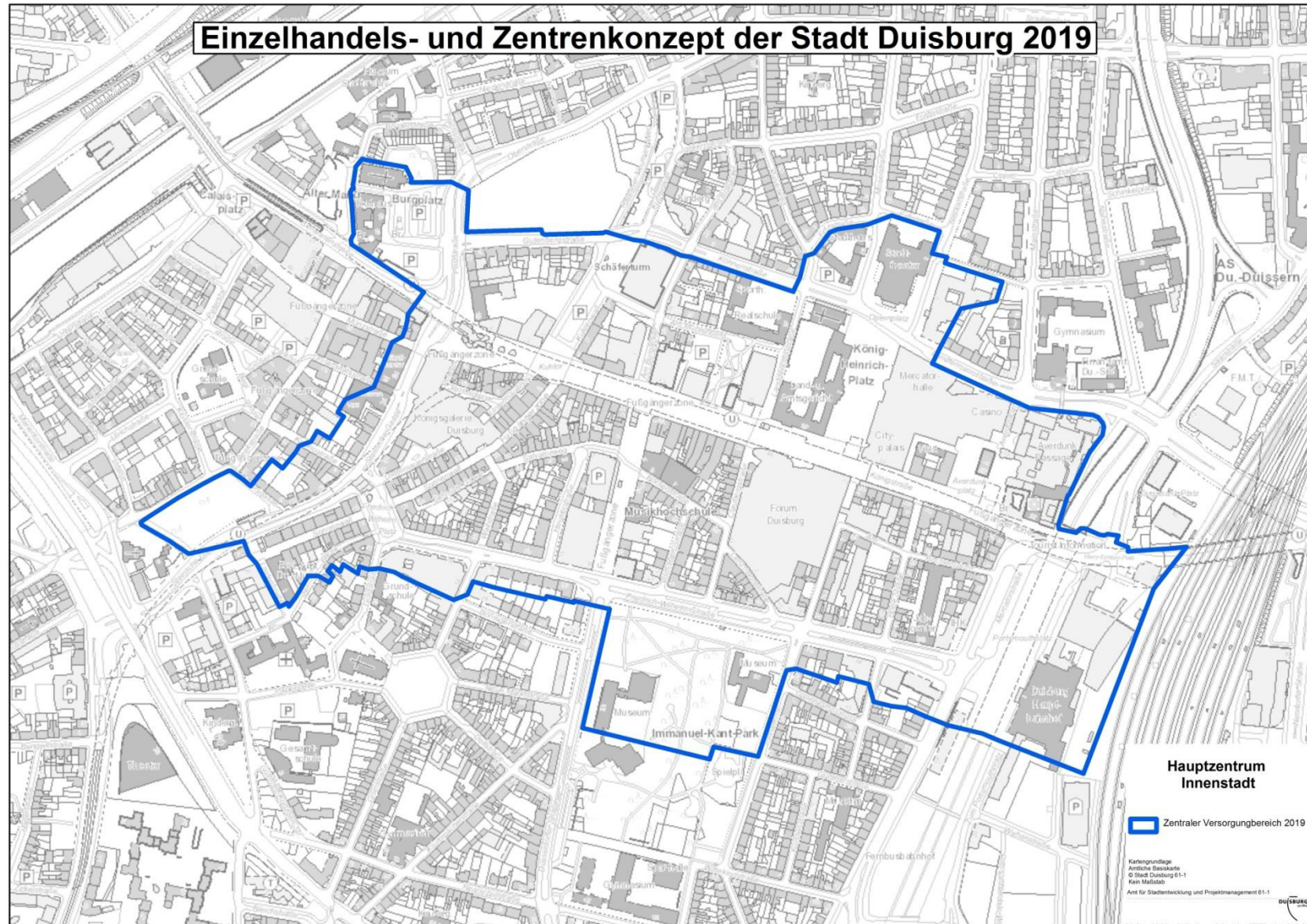
Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung





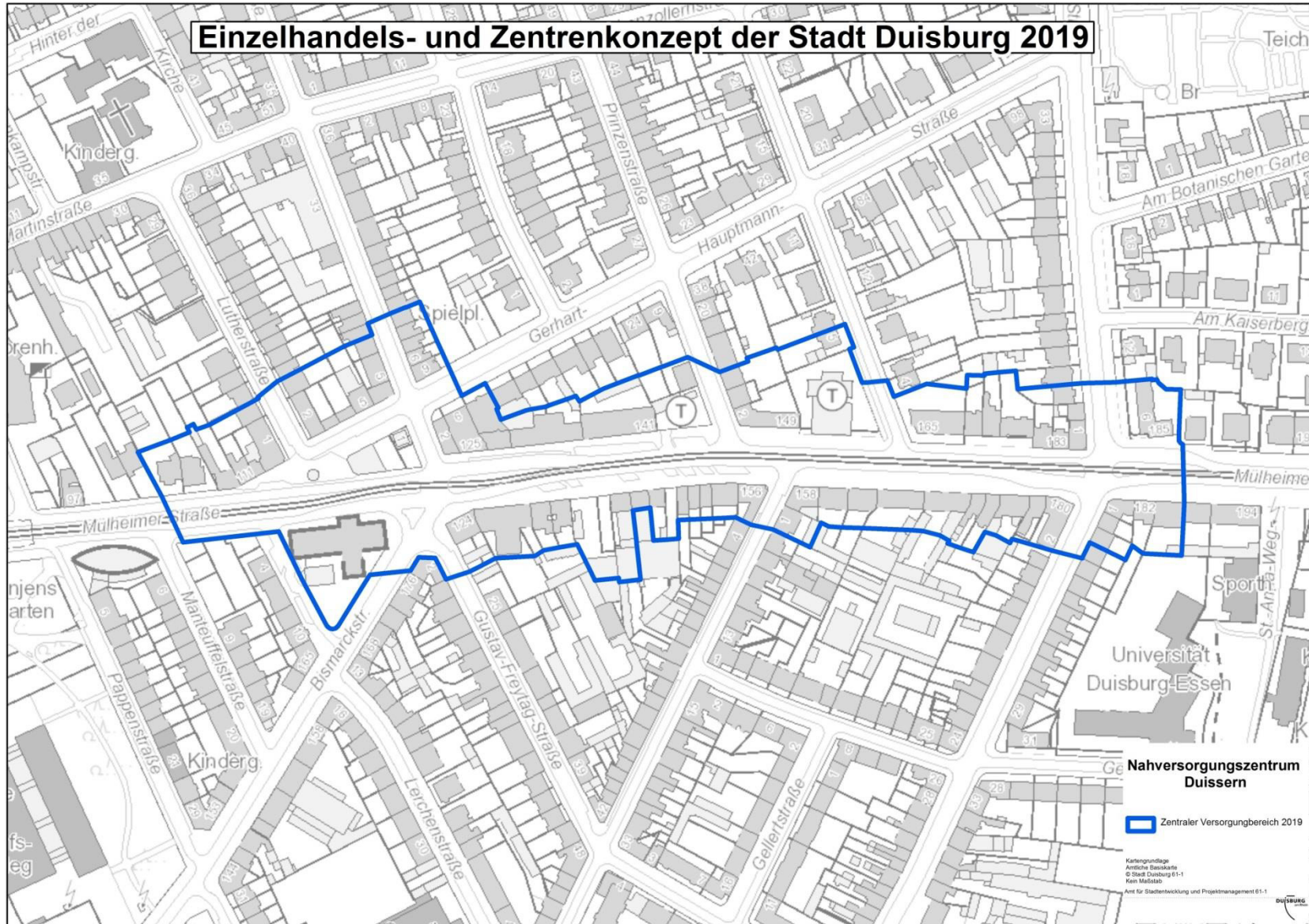


Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung

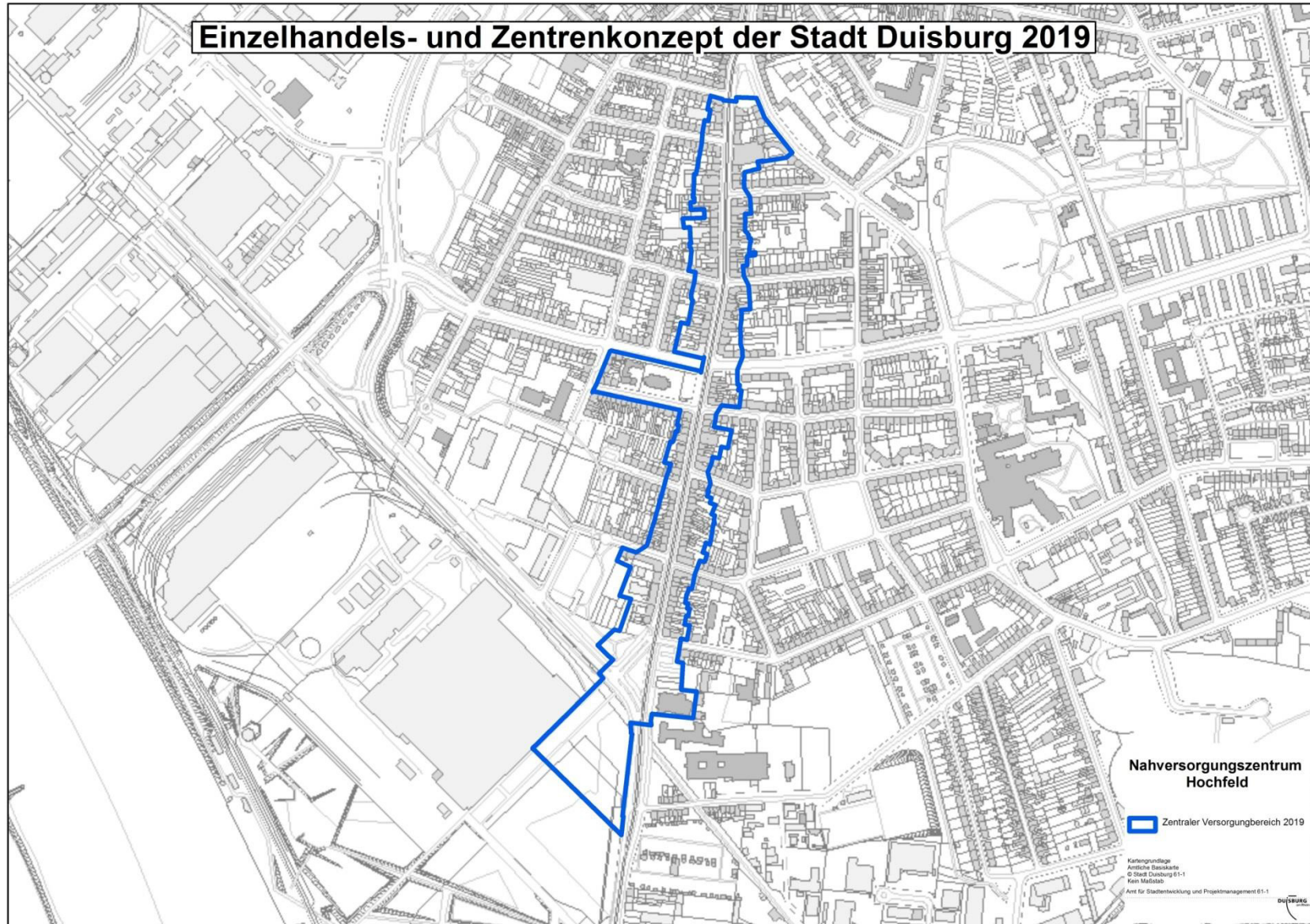




Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung

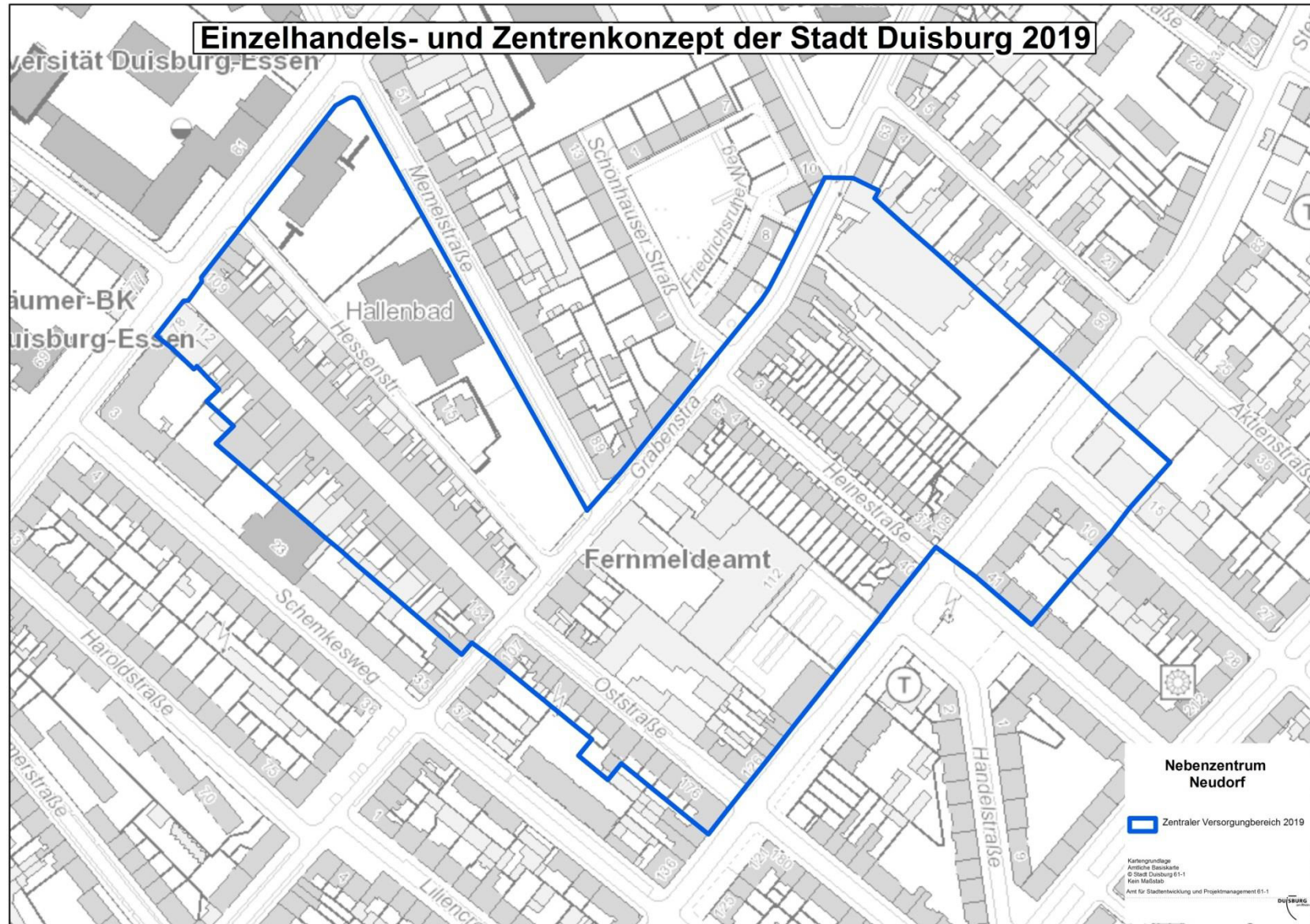




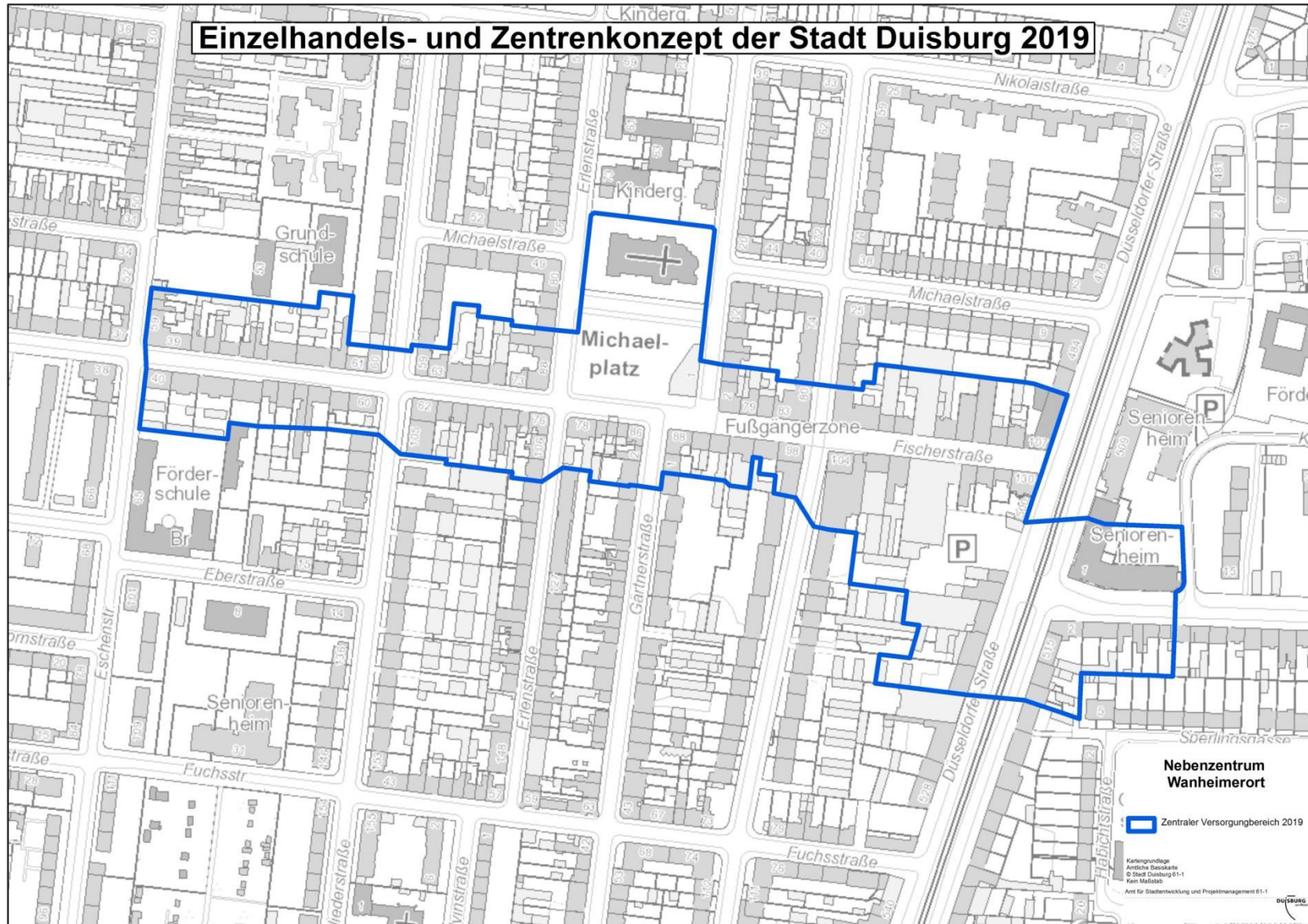




Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung





Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung









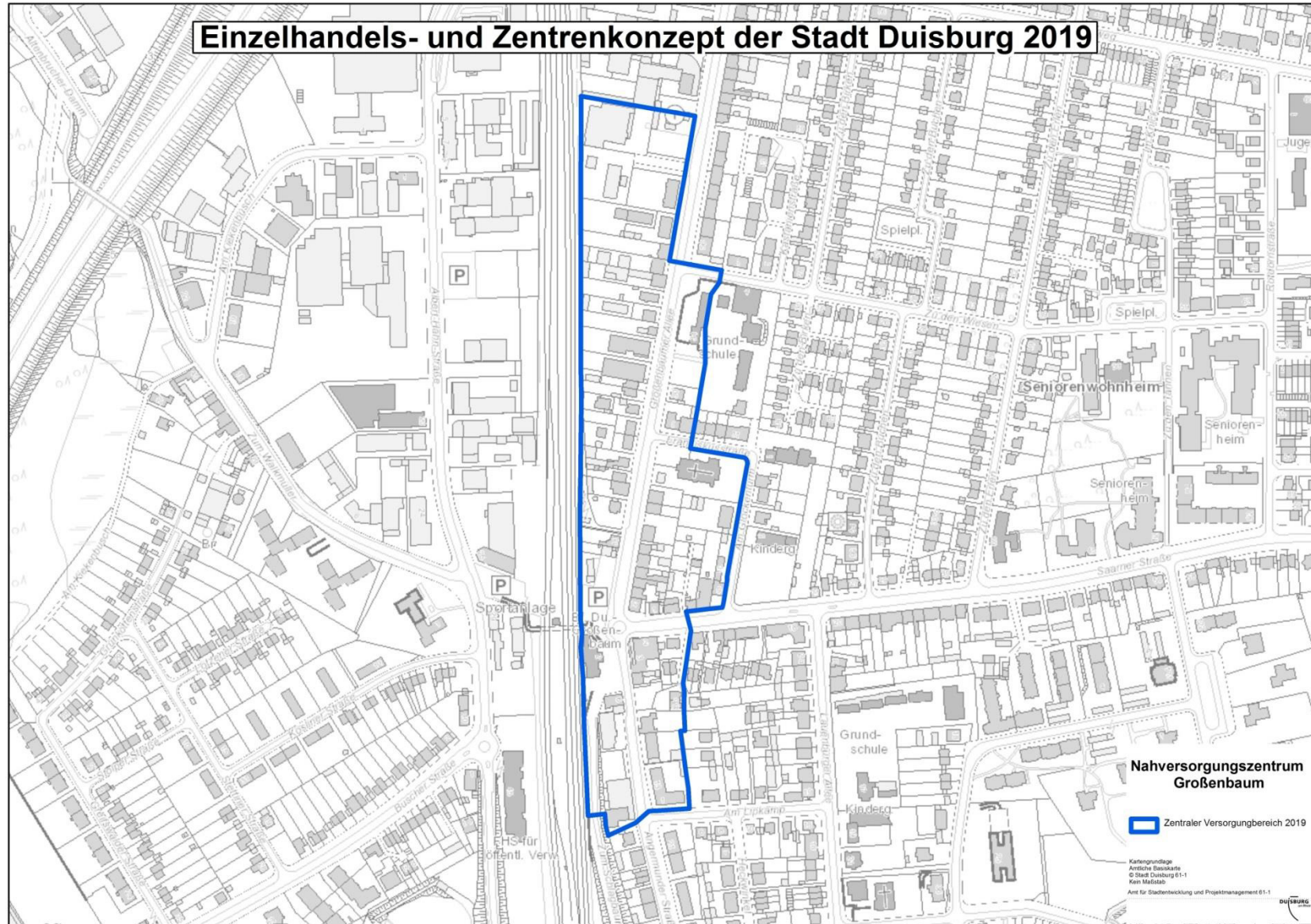








Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung

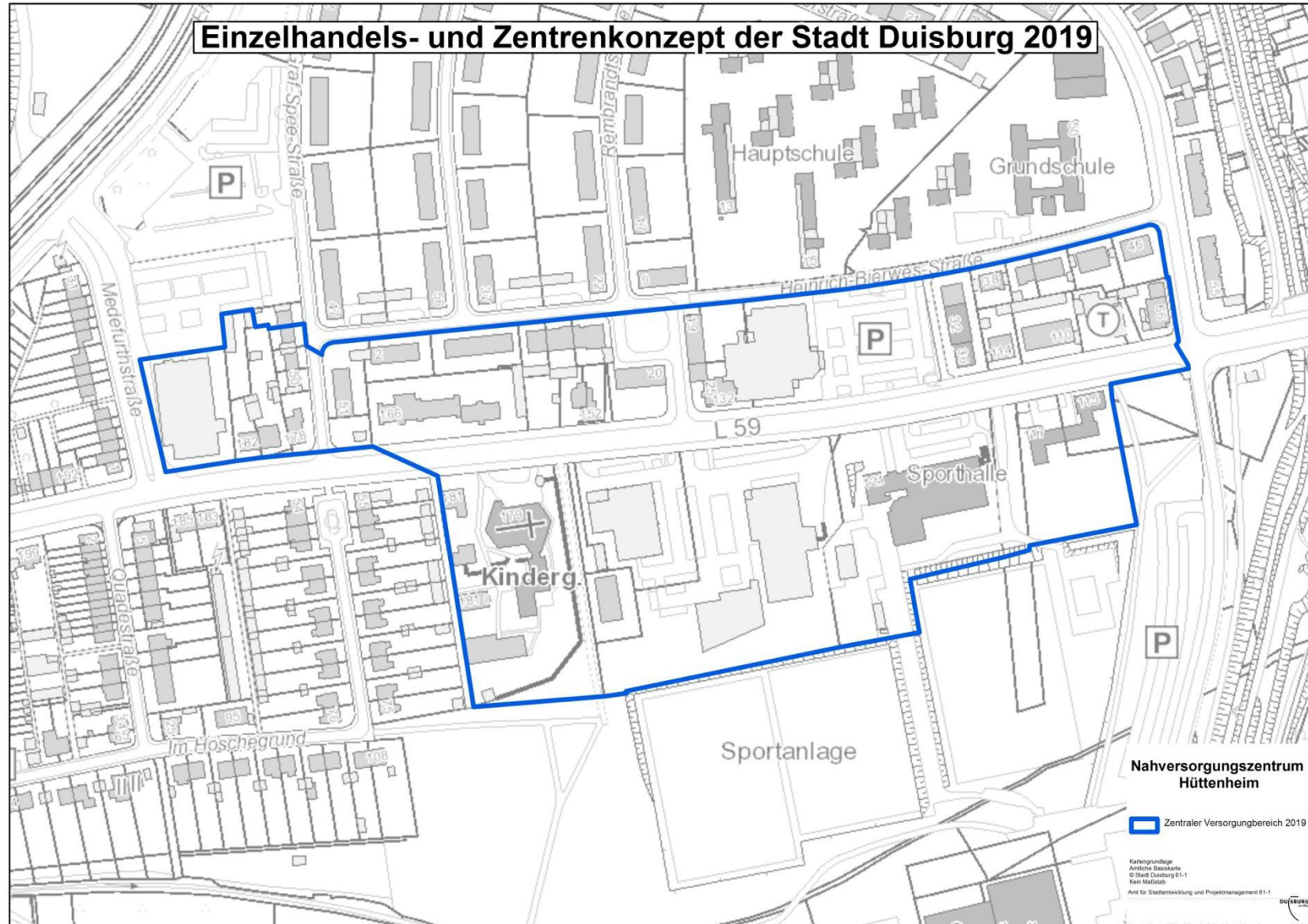




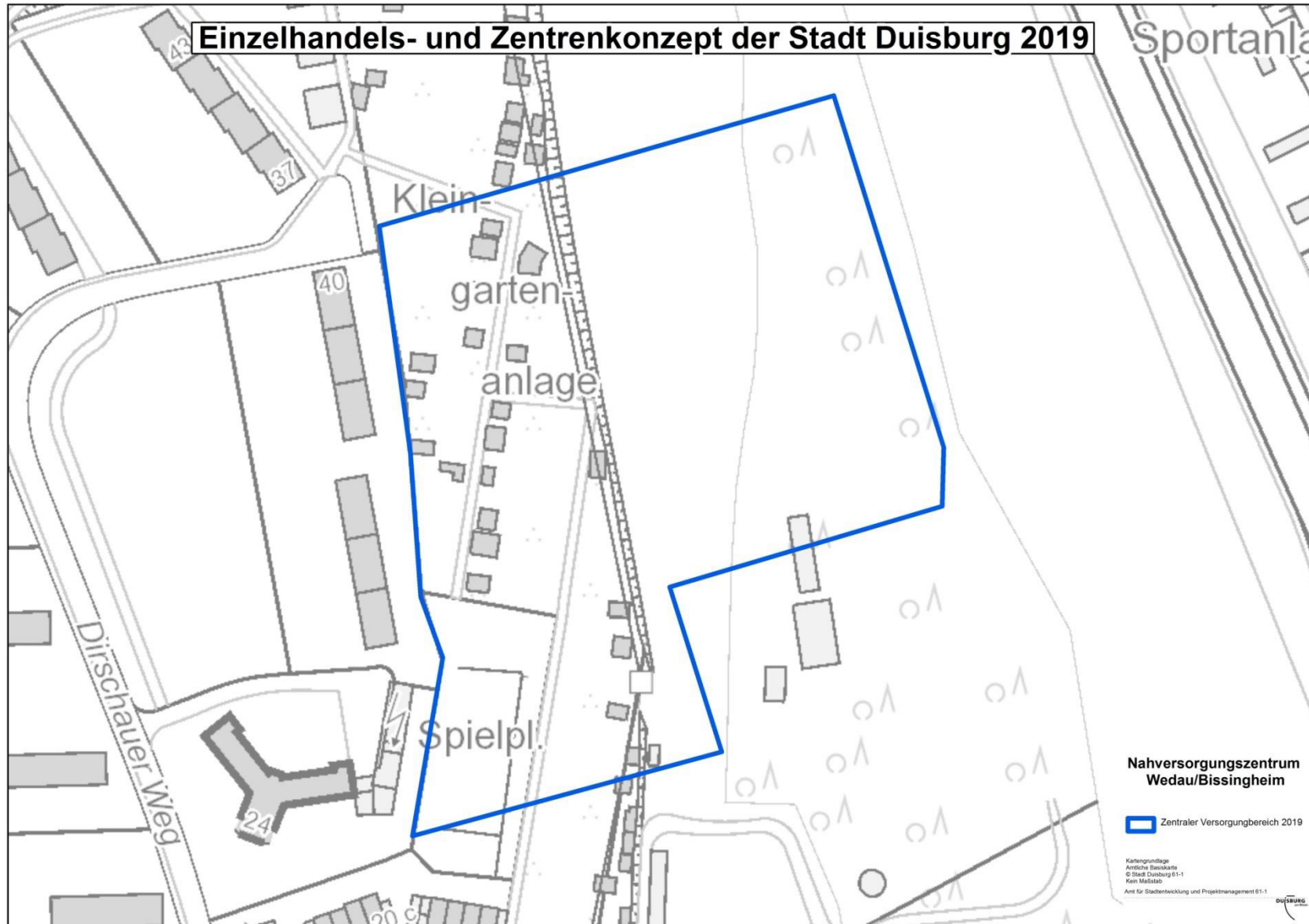
Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung









### 3. Duisburger Sortimentsliste

Eine ortstypische Sortimentsliste ist ein wichtiger Bestandteil des Einzelhandels- und Zentrenkonzepts zur planungsrechtlichen Feinsteuerung von Einzelhandelsnutzungen bei der Festsetzung von Baugebieten oder dem generellen Ausschluss von Einzelhandel. Der Landesentwicklungsplan NRW gibt vor, welche Sortimente zentren- bzw. nahversorgungsrelevant sind. Darüber hinaus kann jede Gemeinde weitere Sortimente als zentrenrelevant festlegen.

Die Sortimentsliste der Stadt Duisburg:

Zentrenrelevante Sortimente	Nicht zentrenrelevante Sortimente
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augenoptik</li> <li>• Bekleidung/ Wäsche</li> <li>• Bettwaren</li> <li>• Bücher</li> <li>• Computer (PC-Hardware und -Software)</li> <li>• Elektrokleingeräte</li> <li>• Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör</li> <li>• Glas/ Porzellan/ Keramik</li> <li>• Haus-/ Bett-/ Tischwäsche</li> <li>• Hausrat</li> <li>• Heimtextilien/ Gardinen</li> <li>• Kurzwaren/ Schneidereibedarf/ Handarbeiten, Meterware für Bekleidung und Wäsche</li> <li>• Medizinische und orthopädische Geräte</li> <li>• Musikinstrumente und Musikalien</li> <li>• Papier/ Büroartikel/ Schreibwaren, Künstler-/ Bastelbedarf</li> <li>• Parfümerie</li> <li>• Schuhe, Lederwaren</li> <li>• Spielwaren</li> <li>• Sportart. inkl. Sportbekleidung/ -schuhe und Campingartikel</li> <li>• Telekommunikationsartikel</li> <li>• Uhren/ Schmuck</li> <li>• Unterhaltungselektronik inkl. Medien</li> <li>• Waffen/ Jagdbedarf/ Angeln</li> <li>• Wohneinrichtungsbedarf, Bilder/ Poster/ Bilderrahmen/ Kunstgegenstände</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumarkt-Sortiment im engeren Sinne: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Bad-, Sanitäreinrichtungen und Zubehör</li> <li>◦ Bauelemente, Baustoffe</li> <li>◦ Beschläge, Eisenwaren</li> <li>◦ Farben, Lacke</li> <li>◦ Fliesen</li> <li>◦ Kamine, (Kachel-)Öfen</li> <li>◦ Installationsmaterial</li> <li>◦ Werkzeuge</li> </ul> </li> <li>• Boote und Zubehör</li> <li>• Elektrogroßgeräte</li> <li>• Fahrräder und Zubehör</li> <li>• Gartenartikel</li> <li>• Leuchten/ Lampen</li> <li>• Kfz-Zubehör</li> <li>• Kinderwagen</li> <li>• Möbel</li> <li>• Pflanzen/ Samen</li> <li>• Teppiche, Vorhänge, Bodenbeläge, Tapeten</li> <li>• Zoologischer Bedarf und lebende Tiere</li> </ul>
Nahversorgungsrelevante Sortimente	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schnittblumen</li> <li>• Drogerie, Kosmetik</li> <li>• Nahrungs-/ Genussmittel</li> <li>• Pharmazeutische Artikel</li> <li>• Tierfutter</li> <li>• Zeitungen/ Zeitschriften</li> </ul>	

Quelle: Büro Dr. Acocella, eigene Darstellung, Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg, Fortschreibung 2019

**Sortimentsliste der Stadt Duisburg mit Bezeichnungen nach Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008**

Sortimentsbezeichnung	Nr. nach WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
<b>Zentrenrelevante Sortimente</b>		
Augenoptik	47.78.1	Augenoptiker
Bekleidung/ Wäsche	47.71	Einzelhandel mit Bekleidung
Bettwaren	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien
Bücher	47.61	Einzelhandel mit Büchern
	47.79.2	Antiquariate
Computer (PC-Hardware und -Software)	47.41	Einzelhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software
Elektrokleingeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (NUR: Einzelhandel mit Elektrokleingeräten einschließlich Näh- und Strickmaschinen)
Foto- und optische Erzeugnisse und Zubehör	47.78.2	Einzelhandel mit Foto- und optischen Erzeugnissen (ohne Augenoptiker)
Glas/ Porzellan/ Keramik	47.59.2	Einzelhandel mit keramischen Erzeugnissen und Glaswaren
Haus-/ Bett-/ Tischwäsche	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (darunter NUR: Einzelhandel mit Haus- und Tischwäsche, z.B. Hand-, Bade- und Geschirrtücher, Tischdecken, Stoffservietten, Bettwäsche)
Hausrat	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (NUR: Einzelhandel mit Hausrat aus Holz, Metall und Kunststoff, z.B. Besteck und Tafelgeräte, Koch- und Bratgeschirr, nicht elektrische Haushaltsgeräte, sowie Einzelhandel mit Haushaltsartikeln und Einrichtungsgegenständen a. n. g.)
Heimtextilien/ Gardinen	aus 47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (NUR: Einzelhandel mit Vorhängen und Gardinen)
	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (daraus NUR: Einzelhandel mit Dekorations- und Möbelstoffen, dekorativen Decken und Kissen, Stuhl- und Sesselaufgaben u.Ä.)



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung

Sortimentsbezeichnung	Nr. nach WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
<b>Zentrenrelevante Sortimente</b>		
Kurzwaren/ Schneidereibedarf/ Handarbeiten, Meterware für Bekleidung und Wäsche	aus 47.51	Einzelhandel mit Textilien (NUR: Einzelhandel mit Kurzwaren, z.B. Nähadeln, handelsfertig aufgemachte Näh-, Stopf- und Handarbeitsgarn, Knöpfe, Reißverschlüsse sowie Einzelhandel mit Ausgangsmaterial für Handarbeiten zur Herstellung von Teppichen und Strickereien)
Medizinische und orthopädische Geräte	47.74	Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln
Musikinstrumente und Musikalien	47.59.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten und Musikalien
Papier/ Büroartikel/ Schreibwaren, Künstler-/ Bastelbedarf	47.62.2	Einzelhandel mit Schreib- und Papierwaren, Schul- und Büroartikeln
Parfümerie	47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (NUR: Einzelhandel mit Parfüm)
Schuhe, Lederwaren	47.72	Einzelhandel mit Schuhen und Lederwaren
Spielwaren	47.65	Einzelhandel mit Spielwaren
Sportart. inkl. Sportbekleidung/-schuhe und Campingartikel	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (ohne Campingmöbel, Anglerbedarf und Boote)
Telekommunikationsartikel	47.42	Einzelhandel mit Telekommunikationsgeräten
Uhren/ Schmuck	47.77	Einzelhandel mit Uhren und Schmuck
Unterhaltungselektronik inkl. Medien	47.43	Einzelhandel mit Geräten der Unterhaltungselektronik Einzelhandel mit bespielten Ton- und Bildträgern
	47.63	
Waffen/ Jagdbedarf/ Angeln	aus 47.78.9	Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Waffen und Munition)
	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (NUR: Anglerbedarf)
Wohneinrichtungsbedarf, Bilder/ Poster/ Bilderrahmen/ Kunstgegenstände	47.78.3	Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerblichen Erzeugnissen, Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln
	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Einzelhandel mit Holz-, Kork-, Korb- und Flechtwaren)

Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung

Sortimentsbezeichnung	Nr. nach WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
<b>Nahversorgungsrelevante Sortimente</b>		
Schnittblumen	aus 47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (NUR: Schnittblumen)
Drogerie, Kosmetik/ Parfümerie	47.75	Einzelhandel mit kosmetischen Erzeugnissen und Körperpflegemitteln (daraus NICHT: Einzelhandel mit Parfüm)
Nahrungs-/ Genussmittel	47.2	Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen)
Pharmazeutische Artikel	47.73	Apotheken
Tierfutter	aus 47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (NUR: Einzelhandel mit Futtermitteln für Haustiere)
Zeitungen/ Zeitschriften	47.62.1	Einzelhandel mit Zeitschriften und Zeitungen
<b>Nicht zentrenrelevante Sortimente</b>		
Baumarkt-Sortiment im engeren Sinne	47.52  aus 47.53  aus 47.59.9 aus 47.78.9	Einzelhandel mit Metallwaren, Anstrichmitteln, Bau- und Heimwerkerbedarf (daraus NICHT: Einzelhandel mit Rasenmähern) Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (NUR: Einzelhandel mit Tapeten und Fußbodenbelägen) Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen (daraus NUR: Einzelhandel mit Sicherheitssystemen wie Verriegelungseinrichtungen und Tresore) Sonstiger Einzelhandel a. n. g. (NUR: Einzelhandel mit Heizöl, Flaschengas, Kohle und Holz)
Boote und Zubehör	aus 47.64.2	Einzelhandel mit Sport- und Campingartikeln (NUR: Boote)
Elektrogroßgeräte	aus 47.54	Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten (daraus NUR: Einzelhandel mit Elektrogroßgeräten)
Fahrräder und Zubehör	47.64.1	Einzelhandel mit Fahrrädern, Fahrradteilen und -zubehör
Gartenartikel	aus 47.59.9  aus 47.52.1	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (daraus NUR: Koch- und Bratgeschirr für den Garten) Einzelhandel mit Metall- und Kunststoffwaren a. n. g. (daraus NUR: Rasenmäher, Eisenwaren und Spielgeräte für den Garten)



Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg 2019  
Kurzfassung

Sortimentsbezeichnung	Nr. nach WZ 2008	Bezeichnung nach WZ 2008
Leuchten/ Lampen	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (NUR: Einzelhandel mit Leuchten/ Lampen)
<b>Nicht zentrenrelevante Sortimente</b>		
Kfz-Zubehör	45.32 45.40	Einzelhandel mit Kraftwagenanteilen und -zubehör Handel mit Krafträdern, Kraftradteilen und -zubehör (daraus NUR: Einzelhandel mit Teilen und Zubehör für Krafträder)
Kinderwagen	aus 47.59.9	Einzelhandel mit Haushaltsgegenständen a. n. g. (NUR Einzelhandel mit Kinderwagen)
Möbel	47.59.1 47.79.1	Einzelhandel mit Wohnmöbeln Einzelhandel mit Antiquitäten und antiken Teppichen
Pflanzen/ Samen	47.76.1	Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen, Sämereien und Düngemitteln (daraus NICHT: Einzelhandel mit Schnittblumen)
Teppiche	47.53	Einzelhandel mit Vorhängen, Teppichen, Fußbodenbelägen und Tapeten (daraus NUR: Einzelhandel mit Teppichen, Brücken und Läufern)
Zoologischer Bedarf und lebende Tiere	47.76.2	Einzelhandel mit zoologischem Bedarf und lebenden Tieren (daraus NICHT: Einzelhandel mit Futtermitteln für Haustiere)

#### 4. Ansiedlungsleitsätze zur räumlichen Einzelhandelsentwicklung

Zur Sicherung einer tragfähigen Versorgungsstruktur sollen zukünftige Einzelhandelsansiedlungen und -erweiterungen mittels der Ansiedlungsleitsätze gesteuert werden. Diese beruhen im Wesentlichen auf rechtlichen Rahmenbedingungen, insbesondere auf denen des Landesentwicklungsplans Nordrhein-Westfalen, der bereits einen engen Rahmen für den Umgang mit Einzelhandelsansiedlungen vorgibt

Zentrenrelevanz	nahversorgungsrelevanter Einzelhandel			sonst. zentrenrelevanter Einzelhandel			nicht zentrenrelevanter Einzelhandel	
Standorttyp	Laden	nicht großflächig	großflächig	Laden (analog § 4 BauNVO)	nicht großflächig	großflächig	nicht großflächig	großflächig
Hauptzentrum Innenstadt								
Nebenzentrum			standortgerechte Dimension			standortgerechte Dimension		vorrangig an gepr. Sonderstandorten
Nahversorgungszentrum								
sonstiger integrierter Standort		standortgerechte Dimension	LM-Betrieb/standortgerechte Dimension					
durch Einzelhandel geprägter nicht integrierter Standort/ Sonderstandort	nur flächenneutrale Modernisierung im Bestand			nur flächenneutrale Modernisierung im Bestand			max. 10% zentrenrelevante Randsortimente, max. 2.500 m²	
nicht etablierter und nicht integrierter (Einzel-)Standort							vorrangig an bereits geprägten Sonderstandorten; max. 10% zentrenrelevante Randsortimente, max. 2.500 m²	

Grün: der jeweilige Vorhabentypus entspricht an den definierten Standorten grundsätzlich dem Konzept  
 Gelb: der jeweilige Vorhabentypus kann an den definierten Standorten nach einer Einzelfallprüfung nach dem Konzept möglich sein  
 Orange: vorrangig an bereits durch Einzelhandel geprägten Sonderstandorten  
 Rot: der jeweilige Vorhabentypus widerspricht an den definierten Standorten dem Konzept grundsätzlich  
 Quelle: Büro Dr. Acocella, eigene Darstellung, Einzelhandels- und Zentrenkonzept der Stadt Duisburg, Fortschreibung 2019